

Performance & AI Marketing Manager

Google Ads, Meta Ads, HubSpot & KI-Content | Maßnahmenbeschreibung

AZAV-ZERTIFIZIERT

| Maßnahme-Art | Dauer | Format | Nächster Start | Abschluss | Förderung |
|---------------|----------|---------------------|----------------|-------------------|---------------|
| Weiterbildung | 3 Monate | 100% Online-Live | 01. Mai 2026 | 3-fach-Zertifikat | 100 % möglich |

1. Beschreibung der Maßnahme

Die Weiterbildung zum **Performance & AI Marketing Manager** verbindet drei Kernkompetenzen der modernen digitalen Wirtschaft: KI-gestützte Content-Produktion (ChatGPT, Midjourney), datengetriebenes Performance Marketing (Google Ads, Meta Ads) und Marketing-Automatisierung mit CRM-Systemen (HubSpot). In 8 intensiven Wochen erwerben Teilnehmende drei anerkannte Zertifikate und sind sofort in der Lage, messbare Umsatzergebnisse für Unternehmen zu erzielen. Der Unterricht findet ausschließlich live und online statt.

2. Lehrplan & Kursablauf (8 Wochen)

| | |
|---|---|
| Woche 1–2 AI Content Factory | Woche 3–5 Performance Marketing – Traffic auf Knopfdruck |
| <ul style="list-style-type: none"> • Prompt Engineering: ChatGPT professionell für Business-Texte nutzen • Visuals generieren: Midjourney & Canva Magic Studio für Werbemittel • Rechtliches: Urheberrecht & KI – was erlaubt ist, was nicht | <ul style="list-style-type: none"> • Google Ads Deep Dive: Search, Keywords & intelligentes Bidding • Social Ads Masterclass: Meta Business Manager, Targeting & Retargeting • Praxis-Lab: Live-Einrichtung und Optimierung echter Kampagnen |
| Woche 6–7 Automation & CRM – Das Geld liegt im System | Woche 8 Analytics & Reporting |
| <ul style="list-style-type: none"> • HubSpot Einführung: Marktführer für CRM im Mittelstand • Landingpages & Conversion Rate Optimierung (CRO) • E-Mail-Flows: Vom Lead zum Kauf – vollautomatisiert | <ul style="list-style-type: none"> • Google Analytics 4 (GA4): Nutzerverhalten verstehen und interpretieren • Dashboards: Looker Studio – Berichte, die Entscheider überzeugen • Abschlussprojekt: Präsentation der eigenen Marketing-Strategie |

3. Unterrichtszeiten & Kursmodelle

| Feierabend-Kurs | | Wochenend-Kurs | |
|-----------------|------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|
| Tage: | Montag – Freitag | Tage: | Freitag & Samstag |
| Uhrzeit: | 16:00 – 20:00 Uhr | Uhrzeit: | Ganztägig |
| Vorteil: | Ideal neben dem Beruf absolvierbar | Vorteil: | Maximale Konzentration am Wochenende |

4. Triple-Nachweis – Drei Zertifikate in einem Kurs

| Trägerzertifikat | Google-Zertifikat (offiziell) | HubSpot-Zertifikat (offiziell) |
|---|--|---|
| Performance & AI Marketing Manager (Bildungsinstitut Gros) | Google Ads Search Certification (Direktes Herstellerzertifikat) | HubSpot Inbound Marketing Certification |

5. Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an alle, die im digitalen Marketing messbare Ergebnisse erzielen und KI gewinnbringend einsetzen wollen:

- **Marketing-Manager (Reskilling):** Bestehendes Wissen durch KI und Automatisierung auf den neuesten Stand bringen
- **Unternehmer & Gründer:** Das Handwerk selbst verstehen und teure Agenturkosten sparen
- **Quereinsteiger:** Ein extrem modernes, sofort einsetzbares und gefragtes Skillset erwerben
- **Vertriebler (Sales):** Leadgenerierung von Grund auf verstehen – woher kommen gute Kontakte?

6. Zugangsvoraussetzungen

- Sicherer Umgang mit dem Internet und Standard-Software (Browser, E-Mail, Office)
- Grundlegendes Interesse an digitalem Marketing und Unternehmenskommunikation
- Deutschkenntnisse mindestens Niveau B2
- Keine Programmierkenntnisse erforderlich – alle Tools werden von Grund auf erlernt
- Persönliches Eignungsgespräch beim Bildungsinstitut Gros (kostenfrei)

7. Förderungsmöglichkeiten

Die Maßnahme ist AZAV-zertifiziert. Je nach persönlicher Situation stehen verschiedene Förderinstrumente zur Verfügung:

| Förderinstrument | Zielgruppe | Leistung |
|------------------------------|-----------------------------|---|
| Bildungsgutschein (BGS) | Arbeitssuchende / Jobcenter | 100 % Kurskosten + 150 € Prämie/Monat |
| Qualifizierungschancengesetz | Beschäftigte / Arbeitgeber | Bis zu 100 % Kurskosten für Angestellte |

| | | |
|-----------------------------|-------------------------------|--|
| Bildungsscheck (Bundesland) | Selbstzahler | Pauschal 500 € Zuschuss (je nach Bundesland) |
| Steuerliche Absetzbarkeit | Selbstzahler / Selbstständige | 100 % der Kursgebühren steuerlich absetzbar |

| | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|---|--|
| 3 Zertifikate In einem Kurs | 100 % Förderung möglich | 8 Wochen Kompakter Intensivkurs | 150 € / Monat Weiterbildungsprämie |
|---------------------------------------|-----------------------------------|---|--|

Bildungsinstitut Gros
Zukunft. Bildung. Karriere.
info@bildungsinstitut-gros.de

Telefon: 0170 2846888
Website:
www.bildungsinstitut-gros.de
Unterricht: 100 % Online-Live
(Microsoft Teams)

Dieses Dokument dient als
Maßnahmenbeschreibung zur Vorlage
bei der Agentur für Arbeit oder dem
Jobcenter.