



WEITERBILDUNG | BILDUNGSINSTITUT GROS

Social Media Manager

Instagram, TikTok & LinkedIn | Maßnahmenbeschreibung

AZAV-ZERTIFIZIERT

Maßnahme-Art Weiterbildung	Dauer Flexibel	Unterrichtsform Präsenz & Online	Einstieg Laufend möglich	Abschluss Trägerzertifikat	Förderung 100 % möglich
--------------------------------------	--------------------------	--	------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

1. Beschreibung der Maßnahme

Die Weiterbildung zum **Social Media Manager** qualifiziert Teilnehmende dazu, digitale Marken strategisch aufzubauen, Zielgruppen auf Plattformen wie Instagram, TikTok und LinkedIn professionell zu erreichen und messbare Umsatzergebnisse zu erzielen. Die Maßnahme kombiniert visuelle Kreativität (Content Creation, Videodreh, Grafikdesign) mit analytischer Denkweise (KPIs, Ads, Reporting) und wird durch den Einsatz moderner KI-Tools ergänzt. Der Unterricht ist vollständig praxisorientiert – am lebenden System – wahlweise in Präsenz oder via Microsoft Teams.

2. Kursinhalte und Fachmodule

Modul 1 – Plattform-Strategien

- **Social Media Landschaft:** Zielgruppen, Stärken und strategische Unterschiede von Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn und Pinterest
- **Algorithmen:** Verstehen, nach welchen Kriterien Netzwerke Beiträge ausspielen, pushen und unterdrücken
- **Kanalaufbau:** Professionelles Einrichten von Business-Profilen, Bio-Optimierung und Link-in-Bio-Strategien

Modul 2 – Content Creation

- **Grafik & Design:** Ansprechende Grafiken und Karussell-Posts mit Canva und Photoshop erstellen
- **Short-Form Video:** Konzeption, Dreh und Schnitt von Reels, TikToks und YouTube Shorts (CapCut / Premiere)
- **Copywriting:** Packende Captions, konversionstarke Headlines und gezielter Hashtag-Einsatz

Modul 3 – Community Management

- **Community-Aufbau:** Aktiver Aufbau und nachhaltige Bindung einer treuen, engagierten Followerschaft
- **Krisenkommunikation:** Professionelles, deeskalierendes Handeln bei negativen Kommentaren und Shitstorms
- **Influencer Marketing:** Auswahl passender Brand Ambassadors und Verhandlung von Kooperationen

Modul 4 – Ads & Analytics

- **Social Media Advertising:** Zielgenaue, bezahlte Werbeanzeigen schalten (Meta Ads Manager, LinkedIn Ads)
- **Tracking & KPIs:** Erfolgsmessung anhand von Reichweite, Engagement-Rate und Conversion-Optimierung
- **Reporting:** Regelmäßige Performance-Berichte für Kunden oder die Geschäftsführung erstellen

Modul 5 – KI-Tools im Social Media Management (BIG Plus)

- ChatGPT zur schnellen Erstellung von Redaktionsplänen, Captions und Content-Ideen

- KI-Bildgeneratoren (Midjourney, DALL-E) für einzigartige, markengerechte visuelle Assets
- Automatisierte Planungstools (Hootsuite, Buffer, Later) für effizientes Scheduling
- KI-gestützter Videoschnitt mit automatischen Untertiteln (CapCut Auto-Captions)

3. Lernziele und Abschluss

Nach der Maßnahme sind Teilnehmende in der Lage, sofort als eigenständige "One-Person-Marketing-Army" oder als Teil eines Agentur-Teams durchzustarten.

- **Trägerzertifikat:** Aussagekräftiges Abschlusszertifikat des Bildungsinstitut Gros über methodische und praktische Social-Media-Kompetenz
- **Portfolio-Aufbau:** Vollständige, durchdachte Social-Media-Strategie für eine reale oder fiktive Marke als Vorzeigeobjekt für Bewerbungen
- **Strategische Sicherheit:** Social Media nicht aus dem Bauch heraus, sondern datenbasiert, ziel- und umsatzorientiert betreiben
- **KI-gestützte Effizienz:** KI-Tools für Content-Erstellung, Planung und Auswertung gewinnbringend einsetzen

4. Zielgruppe

Dieser Beruf ist ideal für kreative, sprachgewandte und visuell denkende Menschen, die gerne am Puls der Zeit arbeiten und Trends frühzeitig erkennen. Besonders geeignet für:

- Digital Natives und Kreative, die ihr privates Talent für Bild, Video und Sprache zur Profession machen möchten
- Quereinsteiger aus dem Verkauf oder Vertrieb, die ihr Kommunikationstalent auf die reichweitenstärkste Bühne der Welt verlegen
- Kaufleute für Büromanagement als wertsteigernde Zusatzqualifikation für Social-Media-Aufgaben im Unternehmen
- Texter und Geisteswissenschaftler, die die visuelle und technische Komponente für ihre Texte im Netz erlernen möchten
- Personen in beruflicher Neuorientierung mit Gespür für Ästhetik, Popkultur und digitale Trends

5. Zugangsvoraussetzungen

- Hohe Affinität zur digitalen Welt und reges Interesse an aktuellen Netz-Trends und Popkultur
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse (Niveau B2/C1) – Rechtschreibfehler in öffentlichen Postings sind inakzeptabel
- Grundlegendes Gespür für Ästhetik, Fotografie und visuelle Gestaltung
- Gute PC-Kenntnisse und Bereitschaft, sich schnell in neue Tools und Apps einzuarbeiten
- Persönliches Eignungsgespräch beim Bildungsinstitut Gros (kostenfrei)

6. Unterrichtsform und Lehrmethoden

Direktes Anwenden in echten Tools	Aktive Content Creator als Dozenten	Vollzeit oder Berufsbegleitend
--------------------------------------	--	-----------------------------------

<p>Login in den Meta Business Manager, Grafikerstellung in Canva, Videobearbeitung in CapCut – reines "Learning by Doing" am Live-System.</p>	<p>Dozenten sind selbst aktive Content Creator oder Agentur-Fachkräfte. Täglicher Live-Unterricht mit echten Einblicken in den Berufsalltag.</p>	<p>Flexibel wählbar: Vollzeit oder berufsbegleitend – vor Ort in Regensburg oder 100 % digital aus dem Home-Office via Microsoft Teams.</p>
---	--	---

7. Berufliche Perspektiven und Einsatzgebiete

Fast jedes Unternehmen – ob B2C oder B2B – benötigt heute eine professionelle digitale Präsenz. Die Nachfrage nach strategisch ausgebildeten Social Media Managern, die messbare Ergebnisse liefern, ist entsprechend hoch.

<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Werbeagenturen und Social Media Agenturen • Inhouse-Marketing-Abteilungen im Mittelstand und bei Konzernen • Staatliche Institutionen, Städte und NGOs (Öffentlichkeitsarbeit) • Selbstständig / Freelancer (ortsunabhängiges Arbeiten) • Aufstieg zum Senior Social Media Manager oder Head of Social Media 	<p>Einstiegsgehalt (Junior / Inhouse) 2.600 – 3.200 € / Monat</p> <p>Mit Spezialisierung (Senior / Performance Ads) bis 5.000 € / Monat</p> <p>Wer nachweislich Umsatz durch Kampagnen generiert, kann Gehälter deutlich nach oben verhandeln.</p>
---	--

8. Förderungsmöglichkeiten

Die Maßnahme ist AZAV-zertifiziert und kann zu **100 % über einen Bildungsgutschein (Agentur für Arbeit / Jobcenter)** oder weitere Förderinstrumente finanziert werden.

Förderinstrument	Ansprechpartner	Leistung
Bildungsgutschein (BGS)	Agentur für Arbeit / Jobcenter	100 % Kurskosten + ggf. Lebensunterhalt
Qualifizierungschancengesetz	Agentur für Arbeit / Arbeitgeber	Weiterbildungsförderung für Beschäftigte
AVGS (Aktivierungs-Gutschein)	Agentur für Arbeit	Kurzmaßnahmen und Eignungsfeststellung
Anerkennungsberatung	IQ Netzwerk / Migrationsberatung	Anerkennung ausländischer Berufsabschlüsse

Kreativ-Beruf Gefragte Zukunftsstelle	100 % Förderung möglich	Trägerzertifikat Anerkannter Nachweis	Portfolio Echte Strategie inklusive
---	-----------------------------------	---	---

Bildungsinstitut Gros

Zukunft. Bildung. Karriere.

info@bildungsinstitut-gros.de

Telefon: 0170 2846888

Website:

www.bildungsinstitut-gros.de

Unterricht: Microsoft Teams &
Präsenz

Dieses Dokument dient als
Maßnahmenbeschreibung zur Vorlage
bei der Agentur für Arbeit oder dem
Jobcenter.